

# Szkolenie pn. „Budowanie wizerunku w pomocy społecznej”

W pierwszym dniu szkolenia pn. „Budowanie wizerunku w pomocy społecznej” kadra zarządzająca ośrodków pomocy społecznej i pracownicy socjalni z terenu województwa łódzkiego zapoznali się ze złożonością budowy wizerunku instytucji pomocowych, zostali wprowadzeni w tematykę public relations.

20 uczestników szkolenia pozyskało wiedzę dotyczącą strategii działań promocyjnych instytucji.

Połączenie formy miniwykładu, dyskusji moderowanej i warsztatu przez prowadzącą szkolenie Agnieszkę Kowalską, pedagoga, specjalistę pracy socjalnej, angażowało uwagę uczestników i dawało szansę na aktywny udział sprzyjający pogłębieniu wiedzy.

Jutro, tj. 4 lipca 2025 r. drugi dzień szkolenia, podczas którego zostaną omówione m.in. podstawowe informacje o mediach, a także strategie zachowań instytucji pomocowych w sytuacjach kryzysowych.